

Sondernewsletter 02/26

Mitgliedergewinnung als gemeinsame Aufgabe

Die Gewinnung neuer Mitglieder ist seit Jahren eines der zentralen Themen für unsere Vereine und zugleich ein wesentlicher Schwerpunkt der Verbandsarbeit. Unser Verband unterstützt seine Mitgliedsvereine dabei mit unterschiedlichen Maßnahmen in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Medienpräsenz und Außendarstellung und verfolgt dabei das Ziel, das Sportschießen und den Bogensport zeitgemäß, offen und positiv darzustellen sowie die Vereine bei ihrer wichtigen Arbeit vor Ort bestmöglich zu begleiten. Die nachfolgenden Beispiele und Angebote zeigen, wie diese Unterstützung konkret genutzt werden kann und soll.

Öffentlichkeitsarbeit in den Vereinen – gute Beispiele machen Mut

Der Schützenverband Berlin-Brandenburg weist seit vielen Jahren auf die zunehmende Bedeutung der Öffentlichkeitsarbeit und insbesondere Vereinswebseiten sowie mehr und mehr Soziale Medien als zentrale Anlaufpunkte für die allgemeine Außendarstellung und mit dem jeweiligen Verein verbundenes Interesse potenziell neuer Mitglieder hin. In den vergangenen Monaten haben sich mehrere Vereine durch ein besonders engagiertes und professionelles Auftreten hervorgetan. Stellvertretend möchten wir hier die

- Schützengilde zu Spandau (<https://schuetzengilde-zu-spandau.de/>)
- den Schützen-Club Spandau (<https://xn--sctzen-club-spandau-rec.de/>)
- die Altstädtische Schützengilde Brandenburg (<https://www.asg-brandenburg.de/>)
- den Schützenverein Schönholzer Heide (<https://www.svsh.org/>)
- die Zehlendorfer Schützengilde (<https://www.zehlendorfer-schuetzengilde.de/>)

... nennen. Diese Vereine haben ihre Außendarstellung sichtbar weiterentwickelt und damit ein wichtiges Zeichen für zeitgemäße Vereinsarbeit gesetzt. Wir möchten ausdrücklich dazu ermutigen, diesen Beispielen zu folgen. Eine gepflegte Webseite, aktuelle Inhalte und eine klare Ansprache sind heute ein entscheidender Faktor, um das Sportschießen und den Bogensport offen und einladend zu präsentieren.

Medienpartnerschaft mit Hauptstadtport.TV – Angebot aktiv nutzen

Wir freuen uns, dass mehrere Vereine das Angebot unseres Medienpartners Hauptstadtport.TV genutzt haben, um ihre Veranstaltungen professionell medial begleiten zu lassen. Zu den begleiteten Veranstaltungen zählten unter anderem:

- das Oster-Eier-Schießen sowie die Vereinsvorstellung der Schützengilde Tegel-Süd
- das Königsschießen und der Schützenball der Lützowschen Jäger
- die 50-Jahr-Feier der Nord-Berliner Schützen-Gemeinschaft
- das Schützenfest der Rudower Schützen

Auch im Jahr 2026 wird der Verband diese Maßnahmen erneut unterstützen: Vereine, die ihre Veranstaltungen medial begleiten lassen möchten, erhalten hierfür einen Zuschuss in Höhe von 50 €. Denn ein Beitrag erhöht nicht nur die Sichtbarkeit der Vereine, sondern die entstandenen Filme können nachhaltig als Werbemaßnahmen genutzt werden.

Termine frühzeitig melden – Überschneidungen vermeiden

Um Terminüberschneidungen zu vermeiden und den Verbandskalender aktuell zu halten, bitten wir alle Vereine, ihre geplanten Veranstaltungen frühzeitig an die Geschäftsstelle zu melden, damit diese entsprechend eingepflegt werden können. Hierzu ist in diesem Jahr der 15. September 2026 vorgesehen; und auch wenn wir wissen, dass bis zu diesem Tag noch nicht alle Veranstaltungen im Kalenderjahr 2027 abschließend geplant werden können, stehen sicherlich bereits viele „Regeltermine“ fest.



Medienarbeit des Verbandes 2026 – Inhalte für alle Vereine

Der SVBB setzt die erfolgreiche Medienpartnerschaft mit Hauptstadtport.TV auch im kommenden Jahr fort. Nach der Erstellung des Imagefilms 2.0, der auch von den Vereinen für ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden darf, stehen 2026 weitere mediale Höhepunkte an. Geplant sind unter anderem:

- die mediale Begleitung der Deutschen Meisterschaft Bogensport Halle sowie
- die Jubiläumsfeier zum 75. Jahrestag der Wiedergründung des Verbandes

Darüber hinaus werden mehrere Kurzfilme zu unterschiedlichen Themenbereichen entstehen, die den Vereinen ebenfalls für die Mitgliedergewinnung und Außendarstellung zur Verfügung gestellt werden sollen.

Tag des Sportschießens am 01. Mai 2026 – jetzt Teilnahme anmelden

Am 01. Mai 2026 findet erneut der Tag des Sportschießens statt, an dem alle Disziplinen öffentlich sichtbar gemacht, Hemmschwellen abgebaut und gezielt neue Interessierte für unsere Vereine gewonnen werden sollen. Um diesen Tag rechtzeitig und wirkungsvoll bewerben zu können, bitten wir alle interessierten Vereine, ihre Teilnahme bis spätestens 08. März 2026 der Geschäftsstelle mitzuteilen. Der Verband stellt den teilnehmenden Vereinen erneut personalisierte Werbematerialien (Flyer und Poster) zur Unterstützung der individuellen Veranstaltungen zur Verfügung. Damit diese rechtzeitig erstellt und im Rahmen der Delegiertenversammlung verteilt werden können, ist die fristgerechte Rückmeldung zwingend erforderlich.

Was bedeutet „Reichweite“ und „Sichtbarkeit“ konkret? – Beispiel Instagram

Reichweite beschreibt, wie viele Menschen einen Beitrag tatsächlich sehen. Sichtbarkeit bedeutet, wie häufig und in welchen Zusammenhängen Inhalte ausgespielt werden, also ob sie nur den eigenen Mitgliedern angezeigt werden oder auch darüber hinaus neuen Interessierten.

Am Beispiel Instagram lässt sich dies gut verdeutlichen:

- Wird ein Beitrag nur auf dem eigenen Vereinsprofil veröffentlicht, sehen ihn in der Regel ausschließlich die bestehenden Follower – häufig also hauptsächlich die eigenen Mitglieder.
- Wird der Beitrag zusätzlich geteilt, bspw. vom Verband weiterverbreitet oder von anderen Seiten aufgegriffen, erreicht er auch Personen, die dem Verein bislang nicht folgen.

Ein entscheidender Faktor ist dabei das Verlinken:

- Wird der SVBB im Beitrag markiert, erkennt Instagram eine inhaltliche Verbindung.
- Der Verband kann diesen Beitrag sehen, teilen oder in seiner Story verbreiten.
- Dadurch wird der Inhalt automatisch einer größeren und anderen Zielgruppe angezeigt – darunter potenzielle neue Mitglieder, Interessierte, Familienangehörige und sportaffine Nutzerinnen und Nutzer.
- Ohne Verlinkung bleibt der Beitrag für den Verband unsichtbar – selbst, wenn er inhaltlich sehr gelungen ist. Eine Weiterverbreitung ist dann schlicht nicht möglich.

Zusätzlich verstärken Interaktionen wie Likes, Kommentare und Shares die Reichweite: Je mehr innerhalb eines Beitrages interagiert wird, desto häufiger spielt Instagram ihn aus. Öffentlichkeitsarbeit funktioniert daher, wie der Name bereits vermuten lässt, nicht isoliert, sondern vor allem im Zusammenspiel mehrerer Akteure, darunter der eigene ebenso wie andere Vereine sowie unser Verband.

Kurz gesagt:

Verlinken + Teilen = mehr Reichweite

mehr Reichweite = mehr Sichtbarkeit

mehr Sichtbarkeit = bessere Chancen auf neue Mitglieder