



Bericht über die Öffentlichkeitsarbeit

Liebe Schützenschwestern,
liebe Schützenbrüder,
liebe Schützenjugend,

das Jahr 2025 war für die Öffentlichkeitsarbeit des Schützenverbandes Berlin-Brandenburg e.V. erneut von positiven Entwicklungen geprägt. Unsere Reichweite in den sozialen Medien wächst stetig, wichtige Veranstaltungen wurden medial begleitet und der Verband konnte durch eine kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit weiter an Sichtbarkeit gewinnen.

Entwicklung der Social-Media-Kanäle

Auch im Jahr 2025 konnten unsere Social-Media-Kanäle weiterwachsen:

- Instagram: 1.188 Follower (+33 % im Vergleich zu 2024)
- Facebook: 417 Follower (+10 % im Vergleich zu 2024)
- WhatsApp-Kanal: neu eingeführt im Jahr 2025 – bereits 109 Abonnenten
- Verbandsjugend: eigener Instagram-Account mit bereits 181 Followern

Diese Entwicklung zeigt, dass unsere Kommunikationsmaßnahmen zunehmend Wirkung zeigen. Besonders über Instagram erreichen wir mit aktuellen Beiträgen, Bildern und Videos eine stetig wachsende Zielgruppe.

Social Media ist dabei kein Selbstzweck, sondern ein wichtiges Instrument, um unseren Sport sichtbar zu machen. Viele Menschen informieren sich heute online über Freizeitangebote und Sportmöglichkeiten. Wer dort nicht präsent ist, wird von Interessierten oft gar nicht erst wahrgenommen.

Ein neuer Baustein unserer Öffentlichkeitsarbeit ist der WhatsApp-Kanal. Dieses Medium ergänzt unsere bisherigen Kommunikationswege um eine Plattform, die für viele Menschen besonders leicht erreichbar ist.



https://www.instagram.com/svbb_berlin_brandenburg/



<https://www.youtube.com/@SVBB1862>

Neuigkeiten aus dem Verband können so direkt auf das Smartphone der Abonnenten gesendet und von dort schnell an Vereinsmitglieder weitergeleitet werden.

In Verbindung mit unserer Homepage, den Social-Media-Kanälen und dem Versand von Informationen an Vereine und Interessierte entsteht so ein mehrstufiges Informationssystem mit dem Ziel, wichtige Neuigkeiten, Termine und Aktionen verlässlicher in die Vereine zu transportieren.

In der Vergangenheit wurde immer wieder deutlich, dass Informationen unterwegs verloren gehen oder nicht alle erreichen. Durch die Nutzung mehrerer Kommunikationswege möchten wir den Informationsfluss Schritt für Schritt verbessern und die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass wichtige Inhalte tatsächlich bei den Verantwortlichen und Mitgliedern in den Vereinen ankommen.

Wir bitten daher alle Vereine, ihre Mitglieder darauf hinzuweisen, den SVBB auf den verschiedenen Kanälen zu abonnieren und Beiträge zu teilen. Jede Weiterleitung und jede Markierung trägt dazu bei, die Reichweite unseres Sports zu vergrößern.

Ein besonderes Lob gilt den Bogensportvereinen und -abteilungen, die soziale Netzwerke bereits sehr aktiv nutzen und damit eine moderne Außenrepräsentation unseres Sports unterstützen.

Mitgliedergewinnung und Sichtbarkeit

Eng mit der digitalen Präsenz verbunden ist das zentrale Thema der Mitgliedergewinnung. Nur wer sichtbar ist, kann Interesse wecken – und nur wer neue Mitglieder gewinnt, kann die Zukunft seines Vereins langfristig sichern.



Ein wichtiger Baustein ist dabei eine aktuelle und gepflegte Internetseite. Sie ist häufig der erste Kontaktpunkt für Interessierte und damit die Visitenkarte eines Vereins im Internet. Eine gut gepflegte Website kann entscheidend dazu beitragen, ob sich jemand für einen Verein interessiert oder nicht.

Neben der Präsenz im Internet ist auch die Sichtbarkeit bei öffentlichen Veranstaltungen von großer Bedeutung. Wer sich bei Sportfesten, Aktionstagen oder lokalen Veranstaltungen präsentiert, hat die Chance, direkt mit Interessierten ins Gespräch zu kommen.

Ein Beispiel dafür ist das Familiensportfest, bei dem Vereine unseren Sport einer breiten Öffentlichkeit vorstellen können. Solche Veranstaltungen bieten eine hervorragende Gelegenheit, das Sportschießen und den Bogensport erlebbar zu machen und neue Mitglieder zu gewinnen.

Dabei geht es nicht nur um Kinder und Jugendliche. Neue Mitglieder werden in allen Altersgruppen benötigt, um das sportliche und gesellschaftliche Leben in unseren Vereinen langfristig zu sichern.

Deutscher Schützentag in Schwäbisch Gmünd

Ein besonderes Highlight war der Deutsche Schützentag 2025 in Schwäbisch Gmünd. Dank der medialen Begleitung durch Katrin Brewka und unseren Partner Hauptstadtsport.TV konnten wir direkt vom Veranstaltungsort aktuelle Beiträge veröffentlichen – teilweise sogar schneller als der Deutsche Schützenbund.

Die Beiträge wurden von verschiedenen Landesverbänden aufgegriffen und weiterverbreitet. Allein an diesem Wochenende konnten wir über 100 neue Follower gewinnen. Das zeigt deutlich, welchen Wert eine zeitnahe und professionelle Berichterstattung für die Wahrnehmung unseres Verbandes hat.



<https://www.svbb.org/>

Imagefilm 2.0 und Videoprojekte

Auch im Jahr 2025 wurde die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Hauptstadtsport.TV fortgesetzt. Ein Schwerpunkt lag dabei auf der Aktualisierung des Imagefilms des Verbandes, der um neue Inhalte erweitert wurde.

Durch diese Ergänzungen zeigt der Film das Sportschießen und den Bogensport noch vielseitiger und umfassender. Der Imagefilm kann von allen Vereinen genutzt werden, um unseren Sport bei Veranstaltungen, Präsentationen oder in der eigenen Öffentlichkeitsarbeit vorzustellen.

Darüber hinaus haben mehrere Vereine das Angebot genutzt, gemeinsam mit Hauptstadtsport.TV eigene Vereinsfilme zu Sonderkonditionen erstellen zu lassen. Diese Filme zeigen eindrucksvoll, wie lebendig und vielfältig das Vereinsleben im Verband ist. Besonders hervorzuheben sind Beiträge über die

- NBSG
- Rudower Schützen
- Schützengilde Tegel-Süd
- Lützowschen Jäger



<https://www.svbb.org/neues-vom-praesidium/>

Ein besonderer Dank gilt Hauptstadtsport.TV für die weiterhin vertrauensvolle und professionelle Zusammenarbeit, die wesentlich dazu beiträgt, unseren Sport modern und authentisch zu präsentieren.

Perspektivisch ist geplant, gemeinsam weitere Kurzvideos zu einzelnen Disziplinen und Themenbereichen unseres Sports zu produzieren. Dazu gehören unter anderem:

- Gewehr
- Pistole
- Flinte
- Armbrust
- Bogen
- Vorderlader
- Sommerbiathlon
- Auflegeschießen
- Para-Sport
- Blasrohr



- Lichtpunkt
- Gemeinschaft
- Tradition

Diese Beiträge sollen die Vielfalt unseres Sports noch anschaulicher darstellen und können anschließend auch von den Vereinen für ihre eigene Öffentlichkeitsarbeit genutzt werden.

Tag des Sportschießens 2025

Trotz der Überschneidung mit dem Deutschen Schützentag war auch der Tag des Sportschießens am 1. Mai 2025 wieder erfolgreich. Die teilnehmenden Vereine berichteten von guten Besuchszahlen und großem Interesse am Sportschießen und Bogensport.

Damit bestätigt sich das Konzept eines gemeinsamen Aktionstages, an dem möglichst viele Vereine ihre Türen öffnen und unseren Sport in Form von unterschiedlichen Vereinsangeboten der Öffentlichkeit präsentieren. Der Verband unterstützt die teilnehmenden Vereine auch weiterhin mit Werbematerialien, medialer Begleitung und organisatorischer Unterstützung.

Um die Reichweite dieser Veranstaltung künftig weiter zu erhöhen, möchten wir auch verstärkt lokale Pressekontakte der Vereine einbeziehen. Vereine mit guten Kontakten zu regionalen Medien werden daher gebeten, diese Informationen an den Verband weiterzugeben, damit eine koordinierte Pressearbeit möglich wird.



Auf ein erfolgreiches 2026!
Mit sportlichen Grüßen,

Sascha Dibowski
- Vizepräsident Dokumentation -

Werbematerialien des Verbandes

Zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit stehen den Vereinen verschiedene Marketing- und Präsentationsmaterialien des Verbandes zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem:

- Banner
- Beachflags
- Pavillons
- Präsentationscounter



<https://www.facebook.com/svberlinbrandenburg/>

Diese Materialien können von den Vereinen kostenlos ausgeliehen werden, beispielsweise für Vereinsveranstaltungen, Sporttage, Stadtfeste oder Tage der offenen Tür und dienen dazu, das Sportschießen und den Bogensport sichtbarer zu machen und ein modernes Bild unseres Sports in der Öffentlichkeit zu vermitteln.

Fazit

Das Jahr 2025 hat erneut gezeigt, wie wichtig eine kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit für die Wahrnehmung unseres Sports ist. Durch eine aktive Medienarbeit, die Zusammenarbeit mit unseren Partnern und das Engagement vieler Vereine konnten wir die Sichtbarkeit des Sportschießens und des Bogensports weiter stärken.

Gleichzeitig bleibt die aktive Präsentation der Vereine vor Ort und im Internet der entscheidende Schlüssel zur Mitgliederwerbung. Nur wer sichtbar ist, kann Interesse wecken und neue Mitglieder für unseren Sport begeistern.



<https://whatsapp.com/channel/0029Vb69XCXKWEKspzyWdB1p>